



2016年3月29日

お知らせ

メルセデス・ベンツ日本株式会社
福岡ソフトバンクホークス株式会社

メルセデス・ベンツ日本と福岡ソフトバンクホークス、 福岡ヤフオク！ドーム「プレミアムスイート」エリアのネーミングライツ契約を締結

- ・ 名称を「Mercedes-Benz Premium Suite(メルセデス・ベンツ プレミアムスイート)」に決定
- ・ エリア内にメルセデス・ベンツのロゴを掲示
- ・ 1F 専用エントランスに、メルセデス・ベンツの最新モデルを常時展示

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:上野 金太郎、本社:東京都港区)と、福岡ソフトバンクホークス株式会社(本社 福岡市 代表取締役社長 後藤芳光)は、このたび、福岡ヤフオク！ドーム(福岡市中央区 以下、ヤフオクドーム)に設置されている「Premium Suite(プレミアムスイート)」のネーミングライツについて契約を締結いたしました。これにより、「Premium Suite」の正式名称は、本日より「Mercedes-Benz Premium Suite(メルセデス・ベンツ プレミアムスイート)」になります。

「Premium Suite」は、ヤフオクドームの貴賓室「スーパーボックス」4階部分に設置された16室限定のVIPルームで、専用のエントランス、ラウンジとサービスアテンダントを配置し、お客様にワンランク上のおもてなしをご提供するための特別な空間です。このたびの契約に伴い「Mercedes-Benz Premium Suite」と名称を新たにし、エリア内の通路やサインにメルセデス・ベンツのロゴを掲出するほか、1Fの専用エントランスに、メルセデス・ベンツの最新モデルや話題のモデルを展示いたします。

現在 MBJ は、お客様のブランド体験、“Best Customer Experience(ベストカスタマーエクスペリエンス)”の活動に注力しており、既存のお客様にはブランドをより深くご理解頂き、新しいお客様にもブランドに親しみを持ってもらえるような取組みを実施しております。今回の契約締結を通じ、球団未踏の三連覇に向けて突き進む福岡ソフトバンクホークスを応援するとともに、ヤフオクドームを訪れる九州地域の皆様をはじめ、ホークスファンの皆様、野球ファンの皆様にもメルセデス・ベンツブランドに親しんでいただければと考えております。