

The English version of the Mercedes me Portal Terms and Conditions of Use follows the Japanese.

## Mercedes me Portal ユーザー規約

本 Mercedes me Portal（以下「MMP」といいます。）ユーザー規約（以下「MMP 規約」といいます。）は、本規約に定める MMP ユーザーとメルセデス・ベンツ日本株式会社（以下「当社」といいます。）との間で、当社が無償及び/または有償で提供する同ユーザー向け MMP サービスに関わる一切の事項について適用されます。MMP ユーザーへの登録手続をされるユーザーは、必ず MMP 規約をお読みください。なお、特に断りがない限り、用語の定義は、個人情報保護法その他の法律の定義によるものとします。

### 第1条（MMP ユーザー）

- 1 MMP ユーザーとは、MMP 規約に同意の上、当社所定の手続をすべて行い、当社による登録手続が完了したユーザーをいいます。
- 2 前項の登録手続が完了した時点で、MMP ユーザーと当社との間に本規約に従った MMP ユーザー契約（以下「MMP 契約」といいます。）が成立します。
- 3 同一のユーザーが複数のアカウント（ID）を設けることはできません。万一、複数のアカウントが確認された場合、当社は、最初に登録されたアカウントのみを有効と扱い、それ以外のアカウントを無効とすることができます。

### 第2条（本サービスの内容）

- 1 当社が MMP ユーザーに対し、MMP 上および MMP を介して提供されるサービス（以下総称して「本サービス」といいます。）の主な内容は、以下のとおりです。なお、ユーザーは、登録により、本サービスに関して電子メール・SMS（ショートメッセージサービス）・SNS（ソーシャルネットワーク）による配信（当社商品またサービスの宣伝・広告を含むことがあります。）を受けることに同意したものとします。

#### ■MMP ユーザー登録のみでご利用できる主なサービス

- (1) リクエスト及び予約  
試乗の予約及びリクエスト（ご指定いただいた、メルセデス・ベンツ正規販売店（以下「正規販売店」といいます。））
- (2) キャンペーン・イベントへの応募
- (3) 各種情報の電子メール・SMS（ショートメッセージサービス）・SNS（ソーシャルネットワーク）による配信  
当社またはご指定いただいた正規販売店よりキャンペーン、イベント、車検・点検のご案内などを含む広告・宣伝の各種情報の配信

■ご利用に MMP ユーザー登録および車両情報の登録が必要となる主なサービス

(1) My Garage

My Car 登録された車両の主な情報のほか、メンテナンスログ（メンテナンス履歴）、ドライブログ（走行記録）および写真を登録し、閲覧できる機能。

(2) My Car Schedule

My Garage または MMP ユーザー情報として入力された運転免許の更新日、次回車検日、自動車保険満了日および将来の車両購入予定日を表示または電子メールでお知らせする機能。

(3) 入庫予約/入庫リクエスト・サービスプログラムリクエスト

ご指定いただいた正規販売店および指定サービス工場に対して、メルセデス・ベンツ車およびスマート車の車検、その他修理点検等のため入庫予約/入庫リクエストや当社が提供する各種サービスプログラムへの入会及び加入に関するリクエストを行う機能。

(4) Mercedes me connect サービス

MMP ユーザーが Mercedes me connect 対象車両をご利用の場合、車両に搭載された通信モジュールを利用した様々なサービスが受けられます。詳細は Mercedes me connect の利用規約をご参照ください。なお、Mercedes me connect をご利用の場合は、My Car 登録以外に別途所定の手続きが必要となります。

(5) Mercedes me Store

Mercedes me connect 有料サービスおよび有料オンデマンド機能のライセンスその他当社が提供する製品・サービスを販売するオンラインストア。詳細は、Mercedes me connect 有料サービスおよび有料オンデマンド機能の購入に関する一般利用規約をご参照ください。

(6) Mercedes me Charge

当社が指定する事業者が運営する充電ステーションにおいて、Mercedes me Charge 対象車両に充電をするサービスおよびこれに付随するサービス。詳細は、Mercedes me Charge サービスの利用規約をご参照ください。

2 当社は、本サービスについて、予め MMP ユーザーに通知または周知することなく、当社の裁量により、その内容を変更、追加または廃止することができます。万一、MMP ユーザーがこれによる損害を被った場合でも、当社は何らの責任も負担しません。

3 本サービスは、日本国内のデータ通信が可能な地域内でのみ提供されます。ただし、通信事情、電波およびサーバーの状況等により、本サービスを利用できない場合があります。

第3条（MMP ユーザー情報等の管理）

1 MMP ユーザーが、ご自身の情報および使用する車両の情報（以下「MMP ユーザー情報等」といいます。）を登録する場合、ユーザーは当社に対し、事実に基づく正確な情報

を提供するものとします。MMP ユーザーは、登録された MMP ユーザー情報等に誤りがあった場合または変更が生じた場合、すみやかにこれを訂正または変更するものとします。なお、当社が別に変更等の手続を要請している事項につきましては、MMP ユーザーが別途所定の手続をする必要があります。

2 当社は、登録された MMP ユーザー情報等に従って本サービスを提供するものとし、万一、その誤り等により MMP ユーザーに損害が発生しても、何らの責任も負担しません。

3 MMP ユーザーは、登録した ID（電子メールアドレスまたは携帯電話番号）およびパスワードを自己の責任において管理するものとします。当社は、登録された ID およびパスワードに基づいて行われた一切の行為を MMP ユーザー自身の行為とみなすことができるものとします。

#### 第4条（個人情報の利用目的）

当社は、MMP ユーザーの個人情報を、次に定める利用目的の範囲内で利用します。

- (1) 本サービスを提供するため
- (2) ご購入いただいた当社製品のアフターサービスの提供その他 MMP ユーザーのご要望への対応をするため
- (3) 自動車販売事業及び自動車ローンやリース等の付随サービスに関するフェア、商品・サービス情報、イベント等についての電話、電子メール・SMS（ショートメッセージサービス）・SNS（ソーシャルネットワーク）による配信、訪問、DM 及びメルセデス・ベンツに関する情報誌発送等によるご案内を行うため
- (4) 自動車販売事業及び付随サービスに関する商品・サービスの企画・開発、消費者動向調査、顧客満足度調査等のマーケティング活動のためのアンケート調査を行うため
- (5) 定期点検、車検・保険満期等のアフターサービスに関する印刷物の送付・電話・電子メール・SMS（ショートメッセージサービス）・SNS（ソーシャルネットワーク）・訪問等の方法によるご案内のため
- (6) 社内統計資料作成のため（年齢構成、性別構成等）
- (7) キャンペーン・イベントご応募の際のご連絡、賞品発送のため
- (8) MMP ユーザーからお申し込みいただいた当社グループ会社によるサービス・製品提供のため

#### 第5条（個人データの第三者提供）

1 当社は、事前に MMP ユーザーの同意を得ることなく、第三者（第6条の当社関係会社および業務委託先を除きます。）に MMP ユーザーの個人データを提供しません。ただし、当社は、MMP ユーザーの個人データを、ダイムラーAG（その関係会社含む）および下記 URL のウェブサイトに記載されている当社の正規販売店（今後追加されるものを含みます。）に提供します。

正規販売店：[https://www.mercedes-benz.jp/dealer\\_search/?owda=misc](https://www.mercedes-benz.jp/dealer_search/?owda=misc)

また、当社は、メルセデス・ベンツ AG の親会社、子会社および関連会社（以下総称して「メルセデス・ベンツ グループ会社」といいます）ならびに個々のサービス（例えば、IT サービス（とりわけメルセデス・ベンツ AG が当社のために提供するバックエンドに係る技術的な業務）および決済サービスの提供を委託されたサービスプロバイダー（ドイツ、オランダ、アメリカ、メキシコ、インド、シンガポール、フィリピン、スイスその他外国にある子会社および関連会社ならびにサービスプロバイダーならびにそれらの関係会社およびサーバー管理会社等を含みます。）に対し、個人データを提供します。

2 当社は、個人情報保護法その他の法令（日本に限らず、外国におけるものも含みます。）により認められる場合には、MMPユーザーの個人データについて第三者提供を行うことがあります。

#### 第6条（個人データの共同利用）

当社は、当社が管理責任者となり、MMP を通じて取得した MMP ユーザーの個人データを、以下の表に記載のとおり共同利用することがあります。

共同して利用される個人データの項目	共同して利用する者の範囲 (以下「当社関係会社」とい う)	利用目的
(1) MMP ユーザー情報 氏名、年齢、性別、生年月日、住所、電話番号、電子メールアドレス、職業（業種）、勤務先、家族構成、住居情報、ユーザーID 等、本人を特定するための情報その他の MMP ユーザーに関する情報  (2) 車両関連情報 自動車検査証の記載事項（自動車登録番号、車両番号等を含みます。）、自動車保険に係る情報（自動車損害賠償責任保険証明書および自動車保険証券の記載事項等を含みます。）、車両の運行に関する情報（位置情報、走行距離等を含みます。）、車両の保有	メルセデス・ベンツ・ファイナンス株式会社	(1) 自動車販売事業、メンテナンス、クレジット、リース、レンタカー、保険、その他当社または当社関係会社が取扱う商品、役務等または各種イベント、キャンペーン等の開催について、宣伝印刷物の送付、電話、電子メール・SMS（ショートメッセージサービス）・SNS（ソーシャルネットワーク）の送信、訪問等によるご案内  (2) 当社または当社関係会社の自動車販売事業に関連する商品及び役務等の企画・開発、消費者動向調査、顧客満足度調査等

<p>に関する情報（新車または中古車の購入区分、保有期間）、MMP ユーザーが選択する正規販売店（販売店担当者等を含みます。）その他の車両に関する情報</p>		<p>のマーケティング活動のためのアンケート調査  (3) 当社または当社関係会社の自動車販売事業に関連する商品及び役務等への申込の補助又は申込の結果の通知</p>
---	--	--

#### 第7条（本サービスの利用）

- 1 MMP ユーザーは、MMP 規約および MMP を介して提供される他のサービスの利用に係る利用規約等の規定を遵守して、本サービスを利用するものとします。
- 2 MMP ユーザーは、当社が認める場合を除き、当社が提供するコンテンツをソーシャルネットワーク、その他の方法により第三者に公開することはできません。
- 3 本サービスを利用するための端末、ソフトウェア、通信回線その他の通信環境等の準備および維持は、すべて MMP ユーザーの費用と責任において行われるものとし、当社は、これらに関し一切サポートいたしません。

#### 第8条（本サービスの中断・停止）

- 1 当社は、次の各号のいずれかに該当する場合、予め MMP ユーザーに通知または周知することなく、本サービスの全部または一部の提供を中断または停止することができるものとします。
  - (1) 本サービスの提供に係わるシステムの保守、管理、修理等を行う場合
  - (2) 本サービスの提供に係わるシステム障害等により、本サービスの提供が困難な場合
  - (3) 火災、停電等の事故、地震、水害等の天災、戦争、暴動、労働争議等により本サービスの提供が困難な場合
  - (4) 前各号のほか当社が本サービスの提供の中断または停止が適当であると判断した場合
- 2 本サービスの提供を中断または停止したことにより MMP ユーザーが損害を被った場合でも、当社は何らの責任も負担しないものとします。

#### 第9条（知的財産権）

- 1 本サービスにより提供されるコンテンツ、関連するソフトウェアその他の知的財産に係る一切の権利は、当社、メルセデス・ベンツ グループ会社に帰属します。
- 2 本サービス、関連するソフトウェア、当社の MMP ユーザー向けサイトを含む公式サイトに表示される商標、ロゴ、サービスマーク、モデルの銘板、関係企業のロゴ、エンブレム等について、当社は MMP ユーザーに対して使用を許諾しません。

#### 第10条（禁止行為）

MMPユーザーは、本サービスの利用に際し、次の各号のいずれかに該当する行為またはそのおそれのある行為をしてはならないものとします。

- (1) MMP規約の各規定に違反する行為
- (2) 当社のサーバーに過度な負担を及ぼす行為、その他の本サービスの提供の障害となる行為
- (3) 当社またはその関係会社の営業を妨害する行為
- (4) 当社またはその関係会社の利益を害する行為
- (5) 当社、メルセデス・ベンツグループ会社または第三者の著作権、商標権、その他の知的財産権、その他の正当な権利および利益を侵害する行為
- (6) 第16条第2項または第3項に違反する行為
- (7) 上記各号のほか、法令、公序良俗、正常な商習慣に反する行為
- (8) 前各号のほか当社が不相当と判断する行為

#### 第11条（MMP契約等の終了）

1 当社は、MMPユーザーが次の各号のいずれかに該当する場合、MMPユーザーに通知催告することなく、ただちにMMP契約を終了することができるものとします。

- (1) 前条に違反した場合
- (2) 第16条第2項または第3項に違反した場合
- (3) その他当社が不相当と判断する行為がなされた場合

2 当社は、MMPユーザーに通知または周知することによって、当社の裁量により、本サービスの提供およびMMP契約を終了することができるものとします。この場合、当社はMMPユーザーに対し、損害賠償その他名目のいかなるものを問わず、何らの負担も要しないものとします。

3 理由のいかなるものを問わず、MMP契約が終了した場合、MMPユーザーは、本サービスおよびアカウントに保存・蓄積された情報を含む利用ができなくなります。

#### 第12条（無保証）

当社はMMPユーザーに対し、本サービスに関し、その有用性、提供される情報の完全性・正確性、関連するソフトウェアのエラー・バグその他の事実上または法律上の契約不適合の不存在、ご使用の端末への対応等について、何らの保証をするものではありません。

#### 第13条（免責）

1 本サービスに関し、MMPユーザーと販売店等を含む第三者との間で紛争が生じた場合、MMPユーザーは、当社に通知の上、自己の費用と責任でこれを解決するものとし、当社にいかなる負担および責任も生じさせないものとします。

2 MMP ユーザーが MMP 規約に違反したことにより、第三者から当社またはメルセデス・ベンツ グループ会社に対し、損害賠償その他の請求がなされた場合、MMP ユーザーは、当社またはメルセデス・ベンツ グループ会社を当該請求およびその対応に要する一切の費用（弁護士費用を含みます。）から免責させ、当該請求に起因または関連する損害、損失及び費用の一切を補償するものとします。

#### 第14条（賠償責任）

1 MMP ユーザーが MMP 規約違反、その他の本サービスに関して当社に損害を与えた場合、MMP ユーザーは当社に対し、すべての損害（合理的な弁護士費用を含みます。）を賠償する責任を負うものとします。

2 当社は、本サービスに関して MMP ユーザーまたは第三者が被った損害については、当社およびメルセデス・ベンツ グループ会社はいかなる責任も負わないものとします。ただし、当社またはメルセデス・ベンツ グループ会社の故意・重過失により生じた損害についてはこの限りではありません。

#### 第15条（譲渡等の禁止）

MMP ユーザーは、MMP 規約に基づく権利義務、MMP 規約上の MMP ユーザーの地位について、有償無償を問わず譲渡、承継、再許諾等を行うことができません。

#### 第16条（暴力団等反社会的勢力の排除）

1 当社は、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動標ぼうゴロ又特殊知能暴力集団、過去に民事・行政問題等に関し違法な行為・不当な要求事項を行った履歴のある者、その他これらに準ずる者（以下「暴力団等反社会的勢力」といいます。）との取引を拒絶します。

2 MMP ユーザーは当社に対し、MMP ユーザーが次の各号のいずれにも該当しないことを表明し保証するとともに、将来に亘っても該当しないことを確約します。

- (1) 暴力団等反社会的勢力に該当すること。
- (2) 暴力団等反社会的勢力に資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること。
- (3) 暴力団等反社会的勢力が経営を支配していると認められる関係を有すること。
- (4) 暴力団等反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること。
- (5) 自己または第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど、不当に暴力団等反社会的勢力を利用していると認められる関係を有すること。
- (6) その他暴力団等反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有していること。

3 MMP ユーザーは当社に対し、自らまたは第三者を利用して次の各号に該当する行為を

行わないことを確約します。

- (1) 暴力的な要求行為。
- (2) 法的な責任を超えた不当な要求行為。
- (3) MMP 規約に関して、脅迫的な言動をし、または暴力を用いる行為。
- (4) 風説を流布し、偽計を用いまたは威力を用いて当社の信用を棄損し、または当社の業務を妨害する行為。
- (5) その他前各号に準ずる行為。

4 当社は、MMPユーザーが第2項または前項の表明保証・確約に違反した場合、何ら責任を負うことなく直ちに本サービスの全部又は一部の提供を停止し、または催告なくして直ちに MMP 契約を解除することができるものとします。また、当社は、生じた損害及び費用について MMP ユーザーに賠償を求めることができるものとします。

#### 第17条 (MMP 規約の変更)

1 当社は、その判断により、MMP 規約の内容をいつでも変更することができるものとします。当社は、MMP 規約を変更する場合には、MMP ユーザーに対し、変更の内容と変更後の MMP 規約が適用される時期についてお知らせします。

2 変更後の MMP 規約は、MMP ユーザーにお知らせした効力発生の時期においてその効力を生じるものとし、当社は、以後これに従って本サービスを提供します。

3 MMP 規約の変更不同意 MPP ユーザーは、以後本サービスを利用しないものとします。また、MMP 規約の変更後も本サービスの利用を継続した MMP ユーザーは、変更後の MMP 規約に同意したものとみなされます。

#### 第18条 (分離可能性)

MMP 規約の個別条項の全部または一部が無効または履行不能と判断された場合でも、当該判断は、MMP 規約の他の条項に影響を及ぼさないものとします。

#### 第19条 (準拠法・合意管轄裁判所)

1 MMP 規約の準拠法は、日本法とします。

2 MMP 規約に起因または関連して訴訟提起される場合、東京地方裁判所を第一審の専属合意管轄裁判所とします。

#### 第20条 (お問い合わせ)

MMP 規約および個人情報等に関するご質問等は、以下の窓口までお問い合わせください。

メルセデス・ベンツ日本株式会社  
メルセデス・コール 0120 - 190 - 610

営業時間/24 時間 365 日 年中無休

※システムメンテナンス等によりサービスを休止する場合があります。あらかじめご了承ください

下さい。

2017年7月1日制定

2017年8月9日改定

2019年7月1日改定

2019年11月1日改定

2020年4月1日改定

## **Mercedes me Portal Terms and Conditions of Use**

These Mercedes me Portal (the “MMP”) Terms and Conditions of Use (the “MMP T&C”) apply to all matters between MMP Users defined in these MMP T&C and Mercedes-Benz Japan Co., Ltd. (the “Company”) concerning the MMP service for MMP Users that is provided by the Company free of charge and/or for a charge. Please read these MMP T&C before carrying out the registration procedure for MMP Users. Please note that the definitions used herein are those found in the Act on the Protection of Personal Information and other laws, unless otherwise specified.

### Article 1 (MMP Users)

1. The “MMP User(s)” mean user(s) who have carried out all the registration procedures prescribed by the Company after agreeing with these MMP T&C and whom the Company has registered as the MMP Users.
2. Upon completion of the registration procedure provided in the preceding paragraph, an agreement is entered into between the MMP Users and the Company in accordance with these MMP T&C (the “MMP Agreement”).
3. The same user shall not establish more than one account (IDs). If more than one account is found, the Company may treat only the first account registered as a valid account and invalidate the other accounts.

### Article 2 (Contents of the Services)

1. The main contents of the services that the Company provides to the MMP Users on or through the MMP for the MMP Users (collectively the “Services”) are as follows. Please note that through the registration, you are deemed to have agreed to receive e-mails, messages via Short Message Services (“SMS”), and messages via Social Networking Services (“SNS”) (which may include advertisement and promotion of the Company’s products and services) concerning the Services.

- Main services available with MMP User registration only

- (1) Request and reservation:  
Make a reservation or a request for a test drive (to a designated Mercedes Benz authorized dealer ("Authorized Dealer"))
  - (2) Apply for campaigns or events
  - (3) E-mail, SMS message and SNS message distribution of various types of information:  
Distribution of various types of information on advertisement and promotion including providing information on campaigns, events, vehicle inspections, and other inspections, either from the Company or a designated Authorized Dealer
- Main services which are available based on the MMP Users' registration and registration of vehicle information
    - (1) My Garage:  
Allows registration and browsing of the maintenance log (maintenance history), drive log (traveling record), and pictures as well as major information for which the My Car Registration has been made
    - (2) My Car Schedule:  
Displays or notifies via e-mail the date of renewal of a driver's license, the date of next vehicle inspection, the expiration date of automobile insurance, and the scheduled date of purchasing a vehicle in the future, which can be set in My Garage or as MMP Users' information
    - (3) Request for receipt reservation/receipt and service program request:  
Makes a request to a designated Authorized Dealer and a designated auto repair shop for receipt reservation/receipt concerning vehicle inspection or other repair, inspection or the like of vehicles manufactured or branded by Mercedes-Benz and Smart; and makes a request to a designated Authorized Dealer and a designated auto repair shop for admission and subscription to various types of service programs provided by the Company
    - (4) Mercedes me connect Services:  
If an MMP User uses a vehicle for which Mercedes me connect is available, the MMP User is entitled to various services using a communication module installed in the vehicle. For more details, please refer to Mercedes me connect Terms and Conditions. Please

note that in using Mercedes me connect, the MMP Users shall be required to carry out prescribed special procedures apart from My Car Registration.

(5) Mercedes me Store:

An online store where the Company sells licenses for the Chargeable Mercedes me connect Services or the Chargeable On-demand Features or other products or services provided by the Company. For more details, please refer to the General Terms and Conditions for Purchasing Chargeable Mercedes me connect Services and Chargeable On-demand Features.

(6) Mercedes me Charge:

A service which charges batteries of vehicles for which Mercedes me Charge is available at charging stations which the designated business operators of the Company manage, and its associated services. For more details, please refer to the Terms and Conditions for Mercedes me Charge.

2. The Company may, at its discretion, change, add or delete contents of the Services without notifying or informing the MMP Users in advance. Even if the MMP Users incur any damages due to this, the Company shall not assume any liability.
3. The Services are provided only in those areas of Japan where it is possible to transmit and receive data. However, the Services may be unavailable due to reasons such as a communication issue, radio waves, or conditions of servers.

### Article 3 (Management of MMP User Information, etc.)

1. When you register your information and the information of a vehicle that you use (the "MMP User Information, etc."), you shall provide the Company with accurate information based on facts. If there is any error in the registered MMP User Information, etc., or the information has changed, the MMP Users shall promptly correct or change it. With respect to the matters for which the Company requests separate procedures including changes, the MMP Users shall be required to carry out prescribed special procedures.

2. The Company shall provide the Services in accordance with the registered MMP User Information, etc.; and if the MMP Users incur any damages due to error, or such, of the information, the Company shall not assume any liability.
3. The MMP Users shall manage the registered ID (e-mail address or mobile phone number) and the password at their own responsibility. The Company may consider all acts that are made under the registered ID and password as acts by the MMP Users themselves.

#### Article 4 (Purpose of Use of Personal Information)

The Company uses personal information of the MMP Users within the range of the purpose of its use specified in the following:

- (1) to provide the Services;
- (2) to provide after-sales services for the Company's products purchased, or otherwise respond to any requests from MMP Users;
- (3) to provide information regarding promotions, product and service information, events, etc. with respect to the automobile sales business and associated services, such as automobile loans and leases, through phone calls, e-mails, SMS messages, SNS messages, visits and direct messages and, for example, by sending Mercedes-Benz information magazines;
- (4) to plan and develop products and services and to conduct questionnaire surveys for marketing activities such as consumer trend surveys and customer satisfaction surveys regarding the automobile sales business and associated services;
- (5) to provide information on after-sales services such as periodic inspections, vehicle inspections, and the expiry of insurance, through sending printed materials, phone calls, e-mails, SMS messages, SNS messages, visits, and the like;
- (6) to compile in-house statistical data (such as age structure, gender composition, etc.);
- (7) to make contact when the MMP Users apply for campaigns or events and send prizes; and
- (8) to provide services and products ordered by MMP Users from the group companies of the Company.

Article 5 (Provision of Personal Data to a Third Party)

1. The Company will not provide personal data of MMP Users to third parties (except for the Company's Affiliates provided in Article 6 and companies entrusted with operations) without the relevant MMP Users' prior consent. However, the Company provides personal data of MMP Users to the Company's parent company, Daimler AG (including its affiliates), and Authorized Dealers of the Company listed in the website referred to in the below URL (including those added therein in the future).

Authorized Dealers: [https://www.mercedes-benz.jp/dealer\\_search/?owda=misc](https://www.mercedes-benz.jp/dealer_search/?owda=misc)

The Company will provide the personal data to the parent company, subsidiaries and affiliated companies of Mercedes-Benz AG (collectively the "Mercedes-Benz Group Companies") and any service providers commissioned for the performance of individual services (e.g., IT services, in particular, the technical operation which Mercedes-Benz AG provides on behalf of the Company with regard to the Backend, and payment services), including but not limited to the subsidiaries and affiliated companies and the service providers and their affiliates and server administrators located in foreign countries, such as Germany, the Netherlands, U.S., Mexico, India, Singapore, Philippines, Switzerland and other foreign countries.

2. The Company may provide personal data of MMP Users to a third party in accordance with the Act on the Protection of Personal Information and other laws and regulations (not limited to Japanese laws, and including foreign jurisdiction laws).

Article 6 (Joint Use of Personal Data)

The Company may jointly use the personal data of MMP Users obtained through the MMP, regarding which the Company will be in charge of its management, as described in the following table.

Items of personal data to be jointly used	Scope of persons with whom the personal data is jointly used (the "Company's Affiliates")	Purposes of use
---	---	-----------------

<p>(1) MMP User information: names, ages, sex, dates of birth, addresses, phone numbers, e-mail addresses, occupations (type of business), place of work, family structure, residence information, user ID and the like, which are for identifying the MMP Users, and other information related to the MMP Users.</p> <p>(2) Vehicle-related information: description in the vehicle inspection certificate (including automobile registration number, vehicle number, and the like), information related to automobile insurance (including description and the like in the compulsory automobile liability insurance certificate and in the automobile insurance policy), information related to vehicle travel (including location information, mileage, and the like), information related to vehicle holding (including purchase classification concerning whether it is a new car or a used car, period of holding), Authorized</p>	<p>Mercedes-Benz Finance Co., Ltd.</p>	<p>(1) To provide information on automobile sales business, maintenance, credit, leases, rent-a-cars, insurance, and the Company's or the Company's Affiliates' other products, services, etc., or information on the holding of various events, campaigns, etc., through sending printed advertisement materials, phone calls, e-mails, SMS messages, SNS messages, visits, and the like.</p> <p>(2) Regarding the Company's or the Company's Affiliates' automobile sales business, for planning and development of products, services, etc. and for questionnaire surveys for marketing activities such as consumer trend surveys and customer satisfaction surveys.</p> <p>(3) To assist in the application for, or to notify the result of the application for, the products, services, etc. related to the Company's or the Company's Affiliates' automobile sales business.</p>
---	--	--

Dealer selected by MMP Users (including a person in charge within the dealer) and other vehicle-related information		
---	--	--

Article 7 (Use of the Services)

1. The MMP Users shall use the Services in compliance with these MMP T&C and the relevant terms and conditions for use regarding other services provided through the MMP.
2. The MMP Users shall not disclose, without the Company's permission, the contents provided by the Company to any third party through a social network or other means.
3. Devices, software, communication lines or other communication environments that are necessary to use the Services shall be prepared and maintained at the MMP Users' expense and liability, and the Company will not support it.

Article 8 (Suspension and Discontinuance of the Services)

1. The Company may suspend or discontinue provision of all or part of the Services without notifying or informing the MMP Users in advance, if any of the following items apply:
  - (1) when the Company maintains, manages, repairs, etc., the system pertaining to provision of the Services;
  - (2) when it is difficult to provide the Services due to failure of the system pertaining to provision of the Services or the like;
  - (3) when it is difficult to provide the Services due to fires, accidents including power failures, earthquakes, natural disasters including floods, wars, riot, labor disputes or the like; and,
  - (4) in addition to the preceding items, when the Company determines that it is appropriate to suspend or discontinue provision of the Services.

2. Even if the MMP Users incur any damages due to suspension or discontinuance of provision of the Services, the Company shall not assume any liability.

#### Article 9 (Intellectual Property Rights)

1. Any rights to the contents, related software, and any other intellectual property to be provided by the Services are owned by the Company, Mercedes-Benz Group Companies, or third parties who granted a license to the Company or Mercedes-Benz Group Companies.
2. The Company shall not license MMP Users to use the trademarks, logos, service marks, models' nameplates, its affiliates' logos, emblems, or the like to be displayed in the Services, related software, or official websites, including the Company's site for MMP Users.

#### Article 10 (Prohibited Acts)

The MMP Users shall not conduct any acts that fall under, or that are likely to fall under any of the following items, while using the Services:

- (1) acts breaching any of these MMP T&C;
- (2) acts causing an excessive load on the Company's server, or other acts impeding provision of the Services;
- (3) acts interfering with the Company's or its affiliates' business;
- (4) acts harming the Company's or its affiliates' interests;
- (5) acts infringing the Company's, Mercedes-Benz Group Companies' or a third party's copyright, trademark, or other intellectual property rights, or any other legitimate rights or interests;
- (6) acts breaching Article 16, paragraphs 2 or 3;
- (7) in addition to the items above, acts breaching laws and regulations, public order and morality, or normal commercial practices; or
- (8) other than the preceding items, acts that the Company considers inappropriate.

Article 11 (Termination of the MMP Agreement, etc.)

1. If an MMP User falls under any of the following items, the Company may immediately terminate the MMP Agreement without notice or demand to the MMP User:
  - (1) where the MMP User breaches the preceding Article;
  - (2) where the MMP User breaches Article 16, paragraph 2 or 3; or
  - (3) any other cases where the MMP User commits an act that the Company considers inappropriate.
2. The Company may terminate provision of the Services and the MMP Agreement at the Company's discretion, by notifying or informing the MMP Users. In that case, the Company shall not be obliged to pay damages or to meet any other obligations to the MMP Users.
3. Regardless of the reasons, if the MMP Agreement is terminated, the MMP Users shall no longer be able to use the Services or information, including those saved and accumulated in their accounts.

Article 12 (No Warranties)

The Company shall not warrant to the MMP Users any matters regarding the Services, such as the usefulness of the Services; completeness or accuracy of information to be provided; absence of errors or bugs in related software, or other actual or legal contractual non-conformity; or compatibility with the end-devices being utilized.

Article 13 (Disclaimer)

1. If any dispute arises between an MMP User and a dealer, etc. or any other third party regarding the Services, the MMP User shall resolve the dispute at its own cost and responsibility, upon providing notice to the Company; and it shall not cause the Company to incur any obligations or responsibilities.
2. If a third party demands payment of damages from or makes any other claim against the Company or Mercedes-Benz Group Companies due to an MMP

User having breached these MMP T&C, the MMP User shall have the Company or Mercedes-Benz Group Companies dismissed from the claim, as well as all costs (including attorney's fees) required in order to deal with the claim, and indemnify all the damages, losses and costs caused by or associated with the claim.

Article 14 (Liability for Damages)

1. If an MMP User breaches these MMP T&C or otherwise causes damages to the Company in relation to the Services, the MMP User shall be liable to the Company for payment of all of the damages (including reasonable attorney's fees).
2. The Company and Mercedes-Benz Group Companies shall not assume any liability in respect of any damage incurred by the MMP Users or any third party in connection with the Services. However, this shall not apply in the case of damage caused by the intentional act or gross negligence of the Company or Mercedes-Benz Group Companies.

Article 15 (Prohibition of Transfer, etc.)

The MMP Users shall not transfer, have a third party succeed to, or sub-license, etc., their rights and obligations under these MMP T&C or their status as an MMP User under these MMP T&C, whether with or without consideration.

Article 16 (Elimination of Anti-Social Forces, such as Organized Crime Group)

1. The Company shall reject transactions with organized crime groups; members of organized crime groups; persons where less than five years have elapsed since they ceased to be a member of an organized crime group; sub-members of organized crime groups; a business entity related to an organized crime group; corporate racketeers called "*sokaiya*" and the like; groups engaging in criminal activities under the pretext of conducting social campaigns; crime groups specialized in intellectual crimes; persons who are recorded as having committed an illegal act or who made an unreasonable demand regarding civil, administrative, or other similar issues in the past; or any other persons equivalent to those specified above (the "Organized

Crime Group or Other Anti-Social Force”).

2. The MMP Users hereby represent and warrant to the Company that the MMP Users do not, and pledge that the MMP Users will not in the future, fall under any of the cases specified in the following items:
  - (1) falling under the category of an Organized Crime Group or Other Anti-Social Force;
  - (2) having a relationship under which the MMP Users are deemed to be involved in an Organized Crime Group or Other Anti-Social Force through providing funds or the like or affording benefit;
  - (3) having a relationship where it is deemed that an Organized Crime Group or Other Anti-Social Force controls the management of the relevant MMP User;
  - (4) having a relationship where it is deemed that an Organized Crime Group or Other Anti-Social Force is substantially involved in the management of the relevant MMP User;
  - (5) having a relationship where it is deemed that the relevant MMP User unjustly uses an Organized Crime Group or Other Anti-Social Force, such as use of an Organized Crime Group or Other Anti-Social Force for the purpose of acquiring a wrongful gain for itself or a third party or for the purpose of causing damages to a third party; or
  - (6) otherwise having a relationship with an Organized Crime Group or Other Anti-Social Force, either of which is socially unacceptable
  
3. The MMP Users hereby pledge to the Company that the MMP Users will not conduct any act that falls under the following items by themselves or by using a third party:
  - (1) a violent demanding act;
  - (2) an unreasonable act of demand beyond legal responsibility;
  - (3) an act with threatening speech or action, or using violence regarding these MMP T&C;
  - (4) an act damaging the credibility of the Company, or obstructing the business of the Company by spreading false rumors or by using fraudulent means or force; or
  - (5) any other acts equivalent to the items specified above.

4. If an MMP User breaches any of the representations, warranties, or pledges specified in paragraph 2 or the preceding paragraph, the Company may immediately discontinue provision of all or part of the Services without any liability, or immediately terminate the MMP Agreement without notice. Further, the Company may demand damages from the MMP User for the damages and costs accrued due to the breach.

Article 17 (Amendments to these MMP T&C)

1. The Company may amend these MMP T&C at any time at the Company's discretion. If the Company intends to amend these MMP T&C, it shall notify the MMP Users of the specific content of the amendment and the time when the amended MMP T&C will become effective.
2. The amended version of these MMP T&C shall become effective as of the date in the notice by the Company. From that time, the Company will provide the Services in accordance with the amended version of these MMP T&C.
3. The MMP Users who do not consent to amendments to these MMP T&C shall not use the Services after the amendments. Further, the MMP Users who continue to use the Services even after the amendments to these MMP T&C shall be deemed to have consented to the amended version of these MMP T&C.

Article 18 (Severability)

Even if all or parts of the individual provisions of these MMP T&C are considered invalid or unenforceable, other provisions of these MMP T&C shall not be affected by the decision.

Article 19 (Governing Law and Agreed Competent Court)

1. These MMP T&C shall be governed by the laws of Japan.
2. If litigation is brought arising from or relating to these MMP T&C, the Tokyo District Court shall be the court of first instance having exclusive and agreed

jurisdiction over the litigation.

Article 20 (Inquiry)

Please contact the following for inquiries or the like regarding these MMP T&C, personal information, etc.

Mercedes-Benz Japan Co., Ltd.

English Customer Desk: 0120-009-927

Business hours: 24 hours a day, 365 days a year

※Please note that the service may not be available temporarily due to system maintenance etc.

Established on July 1, 2017

Modified on August 9, 2017

Modified on July 1, 2019

Modified on November 1, 2019

Modified on April 1, 2020